



www.ElitesJournal.ir

مجله نخبگان علوم و مهندسی

Journal of Science and Engineering Elites

ISSN 2538-581X

جلد ۲- شماره ۵- سال ۱۳۹۶



بررسی نقش گردشگری پل طبیعت تهران در توسعه اقتصادی شهر تهران

مریم السادات میراسماعیلی

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

maryammiresmaeili@yahoo.com

ارسال: مهر ماه ۹۶ پذیرش: آبان ماه ۹۶

چکیده

در دو دهه اخیر با ظهور اندیشه توسعه پایدار در صنعت گردشگری، در سپهر علمی و اجرایی و در سطح ملی و بین المللی نگرانی های فزاینده ای در خصوص تأثیرات نامطلوب و مخرب گردشگری انبوه مطرح شده است. توسعه پایدار یکی از اهداف عینی این عصر از صنعت گردشگری است، پس اندازه گیری عملکرد و اثرات جنبه های اقتصادی، اجتماعی فرهنگی و زیست محیطی آن در مقصدهای گردشگری، یک ضرورت است، بنابر این پژوهش حاضر با هدف نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری با استفاده از روش شناسی توصیفی تحلیلی، پیمایشی به بررسی نقش پل طبیعت تهران در توسعه پایدار گردشگری شهری پرداخته که طی آن به منظور گردآوری اطلاعات از روشهای اسنادی و کتابخانه ای و روشهای میدانی پرسشنامه و مصاحبه با مردم مسئولین مرتبط گردشگران بهره گرفته شده است و همچنین از ابزارهای مختلفی همچون پرسشنامه، فیش برداری از اسناد و مدارک و آمارهای موجود مشاهدات میدانی و مصاحبه با مردم و مسئولین مربوطه استفاده گردیده است. جامعه مورد مطالعه در این تحقیق گردشگران پل طبیعت تهران می باشد که ۳۸۰ گردشگر به عنوان حجم نمونه انتخاب شده است. اطلاعات گردآوری شده براساس آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از آزمون کای اسکویرمی باشد که از طریق نرم افزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های پژوهش نشان می دهد که رابطه معنی داری بین نقش پل طبیعت تهران و توسعه اقتصادی شهری در ابعاد زیست محیطی اجتماعی فرهنگی و اقتصادی وجود دارد و رابطه معنا داری بین ساختار فیزیکی پل طبیعت تهران برای رفاه گردشگران وجود ندارد.

واژگان کلیدی: گردشگری شهری، توسعه پایدار شهری، توسعه پایدار گردشگری شهری، پل طبیعت تهران.

۱. مقدمه

مفهوم گردشگری شهری از دهه ۱۹۸۰ وارد فهرست تحقیقات شده است [۱]. نواحی شهری به دلیل آنکه جاذبه های تاریخی و فرهنگی بسیار زیادی دارند، اغلب مقاصد گردشگری مهمی محسوب می شوند [۹]. شهرها معمولاً با جاذبه های متنوع و بزرگی همچون موزه ها، بناهای یادبود، تئاترها، استادیوم های ورزشی، پارک ها، شهرسازی، مراکز خرید، مناطقی با معماری تاریخی و مکانهایی مربوط به حوادث مهم با افراد مشهور، و... نقش بارزی در شکل گیری گردشگری شهری و جذب گردشگر دارد از سوی دیگر به دلیل پایین بودن هزینه و زمان جابه جایی برای دستیابی به مقاصد گردشگری، در نتیجه گردشگران بسیاری را جذب می کنند [۸]. پل طبیعت، اولین پل صرفاً پیاده رو در ایران می باشد که بوستان آب و آتش و

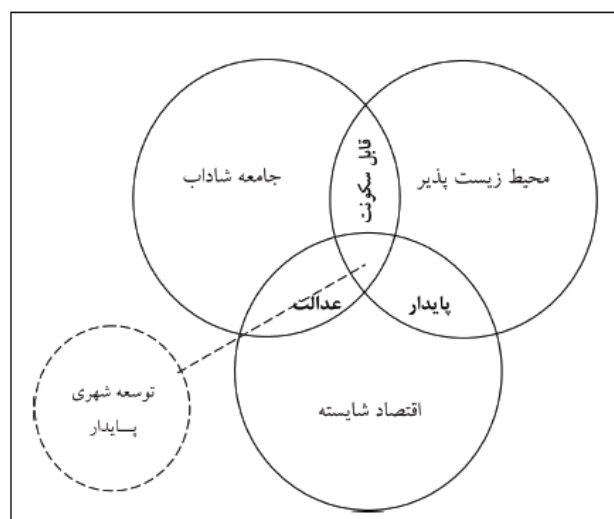
پارک جنگلی طالقانی را به یکدیگر متصل می کند. این پل در ۲۱ مهر ماه ۱۳۹۳ افتتاح گردید و در نقطه ای واقع شده که محل تلاقی شریان های اصلی پایتخت مانند بزرگراه های مدرس، همت، حقانی و رسالت است. پل طبیعت بزرگ ترین پل عبور و مرور غیر خودرویی کشور به حساب می آید که مساحت آن ۷۰۰۰ متر مربع می باشد. پل مذکور با شرایطی منحصر به فرد، یکی از مقاصد گردشگری شهر تهران و دست آخر هم نماد جدیدی برای پایتخت به حساب می آید. وقتی زمین های عباس آباد طراحی می شد دو پل به عنوان گذرگاه پیاده برای اتصال دو جبهه شرقی و غربی بزرگراه مدرس در نظر گرفته شده بود. این دو پل با یکدیگر تلفیق و به صورت یک پل در چند سطح در آمد و به این ترتیب پل طبیعت شکل گرفت. در طراحی این پل از معماری پل های ایرانی مانند پل خواجه الهام گرفته شده و یک سازه کاملاً سازگار با محیط زیست و طبیعت است که نمونه مشابه آن در پارک های ملی و طبیعی کشورهای فرانسه، کانادا، هلند، بلژیک، مالزی و استرالیا ساخته شده است. پل طبیعت با ویژگی های محیطی خود دارای جاذبه های طبیعی و فرهنگی و چشم اندازهای زیبا است و مورد توجه گردشگران زیادی می باشد و غالباً از مقاصد گردشگری شهر تهران محسوب می شود. پل طبیعت با جاذبه های طبیعی با قابلیت های تفریحی، آموزشی، ورزشی و طبیعت گردی می تواند با سرمایه گذاری مناسب و بررسی جامع با در نظر گرفتن ضوابط و مناسبات زیست محیطی خاص خود، نقش موثر و مطلوبی را به عنوان مکانهای تفریحی و آموزشی برای اوقات فراغت اقشار مختلف جامعه ایفا نموده و مورد استفاده اصولی قرار گیرد، حال اینکه این پل به لحاظ دارا بودن شرایط طبیعی و چشم اندازهای طبیعی و دارا بودن سبقه گردشگری مستلزم آن است که گردشگری را به عنوان یکی از فعالیت های سازگار و پایه در ناحیه پذیرفت، که با برنامه ریزی دقیق در زمینه گردشگری در این منطقه باعث از بین رفتن ناپایداری و مشکلات عدیده ای چون آلودگی زیست محیطی، و تغییر کاربری زمین، تخریب فرهنگ زمین و فشارهای اقتصادی و... شود. رشد گردشگری در پل طبیعت منتج به منافع بسیاری برای شهر تهران شده است اما گسترش بدون برنامه آن هم بهای سنگینی به همراه دارد، علی رقم استقبال فراوان گردشگران از جاذبه های مهیا و نامحیی پل طبیعت به سبب نداشتن الگویی مناسب در مقوله توسعه گردشگری معمولاً با موانع و چالش های فراوانی مواجه می شود که بعضاً این امر در آینده موجب ناپایداری منطقه گردیده است، گردشگری در پل طبیعت در چند سال اخیر با تاثیر گذاری عمیق بر بنیانهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی، فرایند پایداری و توسعه منطقه را با چالش های جدی روبرو ساخته است، به طوری که در کنار منافع عمدتاً اقتصادی مجموعه ای از هزینه های اجتماعی و زیست محیطی ناشی از رشد فعالیت های گردشگری در حوزه شهری را نمایان کرده است بطوری که توسعه فعالیت های گردشگری زمینه را برای تخریب منابع گردشگری و اثرات منفی بر ابعاد اجتماعی- فرهنگی جامعه را در منطقه فراهم خواهد کرده و موجب خواهد شد از اصول توسعه پایدار گردشگری فاصله بگیرد. به عبارت دیگر نقش توسعه گردشگری در پل طبیعت به عنوان عامل محرکی جهت توسعه و همچنین در حال تبدیل شدن به عامل مخرب در روند توسعه ناحیه ای است، این امر در تضاد با اصول توسعه پایدار گردشگری است و به عنوان شاهدی بر روند ناپایدار توسعه حوزه مورد مطالعه و روند نامطلوب توسعه و افول کیفیت را گوشزد می کند، از این رو هدف این تحقیق بررسی نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری است و ضروری است که با شناسایی عوامل موثر در توسعه گردشگری در پل طبیعت با توسعه اقتصادی شرایط را برای رسیدن به توسعه پایدار و پایداری فراهم ساخت

۲. تئوری و پیشینه تحقیق

۲.۱. گردشگری پایدار

گردشگری شهری، کنش متقابل گردشگران - میزبان و تولید فضای گردشگری پیرامون سفر به مناطق شهری با انگیزه های متفاوت و بازدید از جاذبه ها و استفاده از تسهیلات و خدمات مربوط به گردشگری است که آثار متفاوتی را در فضای شهری برجای می نهد [۵]. گردشگری پایدار را توریسمی می دانند که از نظر اکولوژیکی و بوم شناختی بی خطر، از نظر اقتصادی

قابل اجرا و ممکن و از نظر اجتماعی قابل پذیرش باشد [۶]. به منظور نشان دادن نحوه ارتباط گردشگری شهری پایدار و توسعه پایدار شهری بر پایه یک مدل مفهومی، ابعاد و شاخص های توسعه پایدار شهری بیان می شود. همانگونه که در شکل (۱) مشاهده می شود، از ترکیب سه بعد اصلی توسعه یعنی: جامعه (جامعه شاداب)، اقتصاد (اقتصاد شایسته) و اکولوژی (محیط زیست) شکل یافته است. از آنجایی که هدف از ترکیب این سطوح با یکدیگر رسیدن به توسعه پایدار است، در ابتدای امر لازم است تعادل و پایداری در هر یک از این سه بعد اصلی مشخص شود [۷]. حد مورد نیاز مقوله های پایداری، تعادل و کیفیت در هر یک از این ابعاد با توجه به هویت آن بعد به صورت ویژه ای جلوه یافته است. یعنی همانگونه که در شکل ملاحظه می شود، یعنی مفهوم مدنیت را در خود درک کرده باشد. به عبارت دیگر مردم از زندگی در آن «جامعه باید شاداب باشد» اولاً اجتماع راضی باشند و در حالی که مشارکت گسترده ای در اداره امور دارند، مفهوم حقوق شهروندی و برابری در روح آن اجتماع تجلی یافته باشد. محیط قابل زیست نیز نشان از تعادل و کیفیت اکوسیستم های محلی مانند هوا، آب، خاک و غیره داشته و نحوه ارتباط انسان و طبیعت را مشخص می سازد و بر پایداری منابع و ظرفیت محیط تأکید دارد. در نهایت اقتصاد (شایسته) نیز به معنی در جریان بودن حداقل درصدی از درآمدهای عام اقتصادی در جامعه است، که قابلیت برخورد بنیادی و اساسی با نیازهای اولیه و روزمره ساکنان را داشته باشد. براساس مدل مفهومی، توسعه شهری پایدار تنها در صورتی دست یافتنی است که همپوشانی دو به دوی این سطوح به صورت سازمان یافته و متعادل صورت پذیرفته و مفاهیم مشخص شده در شکل زیر را تداعی نماید [۱۰]. بدین ترتیب گردشگری شهری مانند هر پدیده دیگری در صورتی می تواند باعث توسعه شهر شود که در راستای اهداف و زمینه های توسعه شهری پایدار که بدان اشاره گردید، باشد.



شکل ۱- مدل مفهومی ابعاد مختلف و شاخص های موثر در توسعه شهری پایدار [۱۰]

۲.۲. نقش منظر شهری پلها و جاذبه های گردشگری در توسعه شهری

شهرهای توریستی، بیش از دیگر شهرها به کیفیت منظر شهری وابسته اند. چرکه بخش مهمی از ادراکات گردشگران نه تنها از طریق ذهنی، بلکه بصری انجام می گیرد [۳]. هنگامی که گردشگران در حال رسیدن به شهر مقصد هستند، آنچه در ابتدا توجه آنان را به خود جلب می کند، منظر شهری است. در واقع منظر شهری است که اولین قضاوت و تصویر ذهنی از شهر را در گردشگر به وجود می آورد. شکل گیری این تصویر از منظر شهر از همان مبادی ورودی شهر آغاز می شود و در جریان حضور گردشگر در شهر ادامه می یابد. که در این میان، عناصر منظر شهری هم چون تزئینات بیرونی ساختمانها، بالکنها، خیابانهای تاریخی، نورپردازی معابر شهری، نظم سنگفرش پیاده روها، هندسه و فیزیک تابلوهای اطلاع رسانی، آب نماها، پاکیزگی شهر، میدانهای شهری، پارکها و فضاهای سبز، مجسمه ها و تندیسها، هماهنگ بودن معماری

ساختمان ها، نوع مصالح به کار رفته در ساختما نها، کاربرد هنر بومی در نمای ساختمان ها، روشنایی اتوبان ها، پل های هوایی، زیبایی کلی شهر، نقاشی و رنگ آمیزی دیوارها، گل ها و گیاهان، درختان و درختچه های موجود در شهر و غیره بر تصویر ذهنی گردشگر نقش مؤثری دارد. اهمیت شهر و گردشگران در این نکته نهفته است که گردشگران در سطح شهرها عموماً پیاده حرکت می کنند و به این ترتیب فرصت مناسب برای درک عناصر زیبایی شناسی، تاریخی، برنامه ریزان هنری، فرهنگی، اجتماعی، رفتاری و غیره را در شهر دارند [۳]. برنامه ریزان شهری از رفتار پرسه زدن شهروندان برای طراحی زون پیاده یا پیاده راه به ویژه در بخش های مرکزی، تجاری و قدیمی شهرها بهره می برند و بدین ترتیب به پرسه زدن شهروندان در سطح شهرها جهت و موقعیت جغرافیایی خاص می دهند. امروزه هم در شهرهای ایران خیابان های خاص برای پرسه زدن مورد استفاده قرار می گیرند. به همین دلیل مغازه های ویتروینی شهرها به تدریج به این خیابا نها کشیده می شوند. به عبارتی می توان گفت که از این طریق، رفتار پرسه با رفتار خرید در مسیر معینی برهم انطباق داده می شوند [۴]. تأکید پژوهشگران بر جنب هی بصری مقاصد گردشگری، در واقع تأکید بر اهمیت منظرشهری (ظاهر بصری شهر) است. به نظر می رسد در حوزه ی رقابتی گردشگری که در آن شهرها بر سر جذب گردشگر به سمت خود، به شدت با یکدیگر در رقابت اند، اهمیت منظر شهری و ضرورت توجه به آن بیش از گذشته در جریان است. امروزه توسعه گردشگری شهری مانند گذشته تنها با برخورداری از امکانات و تسهیلات امکانپذیر نیست. زیرا گردشگران امروزی حساس تر و موشکافانه تر از قبل به بازدید از شهر می پردازند و عناصر منظر شهری بر آنان تأثیر بسزایی دارد. بنابراین برنامه ریزان شهری و گردشگری باید با بهره گیری از نگرش هنری، ذوقی، معنایی و زیباشناختی (از جمله بهره گیری از نمادها و نشان ههای شهری، طراحی و برنامه ریزی مبلمان شهری، طراحی فضاها ی سبز، توجه به نوع مصالح و رنگ و نما، توجه به منظر سخت و نرم و غیره) به طور خلاقانه تری به طراحی و برنامه ریزی منظر شهری پردازند [۳]. یکی از سازه های دست انسان که در تمام شهر ها و کشورها جود دارد پل است. یک پل می تواند بسیار ساده و عادی باشد که شما تنها از آن برای عبور و گذر کردن استفاده کنید، یا اینکه می تواند خاص و ویژه باشد و یا طراحی منحصر به فردی داشته باشد که خود آن تبدیل به جاذبه ای گردشگری شود در ادامه ی مطلب به معرفی چند پل زیبا، عجیب و یا حتی ترسناک در جهان خواهیم پرداخت که خود دلیلی برای جذب گردشگر هستند. مطالعات مختلفی در زمینه پایداری صورت گرفته از جمله:

جدول ۱- مطالعات انجام شده در زمینه گردشگری و پایداری در سطح بین المللی

| نم نام پژوهشگر | سال انتشار | موقعیت جغرافیایی مورد نظر | عنوان موضوع | نکات کلیدی و نتایج | روش گرد آوری اطلاعات |
|----------------------------|------------|--|---|---|--|
| فزال | ۱۹۹۲ | آمریکا(مابوی و هاوایی)سیاست توسعه گردشگری | گردشگری به عنوان یک عنصر در توسعه پایدار | اگر گردشگر کیفیت زندگی ساکنان محلی را بهبود نبخشد نمی توان آن را به عنوان توسعه پایدار معرفی کرد | مشخص نیست /توصیفی |
| کلمن | ۱۹۹۲ | فرانسه(لنجدوک - روسیلون) پروژه توسعه گردشگری | اهمیت مداخله بخش عمومی (یا در مشارکت بخش خصوصی) برای توسعه پایدار گردشگری | توسعه گردشگری به وسیله تدوین یک چارچوب نظارتی و برنامه ریزی بخش عمومی جهت محافظت از طبیعت و محیط ساخته شده به شرط تامین و پاسخگویی به نیاز گردشگری انبوه امکان پذیر است | داده های آماری /توصیفی |
| اون و همکاران | ۱۹۹۳ | انگلستان(فستیوال میدولز در حومه شهر)فستیوال | توسعه گردشگری پایدار در فستیوال حومه شهر و روستا ها | وابستگی زیاد گردشگر به به کیفیت محیط آنرا در موقعیت بسیار ویژه در حال مناظره با گردشگری پایدار قرار می دهد | کیفی(تجربه شخصی /توصیفی) |
| گیلبرت و همکاران | ۱۹۹۴ | کینیا و کامرثن پارک ملی | اهداف پایداری پارکهای ملی آفریقا | بطور کلی رویکرد گردشگری مسئول توسعه مناسبی که رفاه مورد انتظار جامعه میزبان محیط و گردشگرا را حداکثر می کند را به همراه دارد | مرور تجارب گذشته/توصیفی |
| مک و مونکر | ۱۹۹۵ | آمریکا (هاوایی) استراتژی مدیریت توریسم | ارزیابی استراتژی های مدیریت توریسم برای توسعه پایدار | بطور حتم مستلزم مداخله و قانونگذاری دولت بجای تنظیم قوانین و مقررات توسط خود صنعت است. منابع تفریحی می تواند به وسیله روشهای ارزش گذاری و یا سایر روشهای سهمیه بندی شود . | مرور تجارب گذشته/توصیفی |
| هاکینیز و کانیکام | ۱۹۹۶ | آمریکا (پروژه آمریکا) پروانه توسعه گردشگری | توسعه گردشگری پایدار و مشارکت عمومی | توسعه گردشگری پایداری می تواند قابل درک باشد اگر شهر های محلی از فرایند برنامه ریزی علرغم منافع اقتصادی پروژههای توسعه مستثنی شوند | مرور تجارب گذشته/توصیفی |
| ویلسون | ۱۹۹۶ | پارادوس و ایالت لوکیا در جزایر کارائیب سیاست توسعه گردشگری | مسئله پایداری در گردشگری کارائیب | سیاست توسعه پشتیبانی کننده رشد گردشگری پایدار مسائل و مشکلات زیاد ایجاد کرده است و شکاف قابل توجهی بین تئوری و عمل در توسعه گردشگری پایدار دیده شود | مشاهده ،مصاحبه مرور تجارب گذشته/توصیفی |
| دریمل و کمون | ۱۹۹۶ | استرالیا (کاهش منابع بزرگ نواحی تاریخی جهان) میراث جهانی | معیارهای اقتصادی اجتماعی برای گردشگری پایدار | به منظور توسعه گردشگری پایدار ابتدا مدیران آژنسیها باید اطلاعات کاملی برای مدیریت داشته باشد دوم یک جریان کاهش نیافتنی از منافع شبکه ای اقتصادی می باید توسعه و تقویت شود | مرور تجارب گذشته/توصیفی |
| کنیست و همکاران | ۱۹۹۷ | اندونزی (بالیا) پروژه توسعه گردشگری | توسعه پایدار گردشگری و مدیریت نواحی ساحلی | به منظور توسعه گردشگری پایدار پیشنهاد یک رویکرد یکپارچه ای که اکوسیستم ساحلی را در درون متن سیاستهای گردشگری فرهنگی محافظت و احیا کند می شود | مشاهده توصیفی |
| توسان | ۱۹۹۸ | ترکیه (اورگوب پروژه توسعه گردشگری) | ریشه توسعه گردشگری ناپایدار در سطح محلی | دستیابی به توسعه گردشگری پایدار در سطح محلی در یک کشور در حال توسعه نیازمند انتخابهای سخت سیاسی فرایند تصمیم گیری مطمئن همکاری اپراتورهای تور بین المللی و آژانسهای محلی است | مصاحبه شخصی مشاهده و تجربه شخصی صنعت گردشگری /توصیفی |
| سوفیلد وی | ۱۹۹۸ | چین (مستیوال کوخ چین) فستیوال فرهنگی | روش شناسی تاریخی از ارزیابی و پایداری | داوری درمورد پایداری در نبود یک چشم انداز تاریخی و یا مطالعه دوره ای می باید با هوشیاری مورد بحث و توجه قرار گیرد | مشاهده مشارکتی و یک تحلیل وضعیت /توصیفی |
| گریفن | ۱۹۹۸ | ایرلند (لوگ دراگ) اپراتورهای تور | یک تحقیق تجربی از گردشگری پایدار در تجارت و بازرگانی | صنعت گردشگری در حال کنکاش برای گسترش اصول اساسی توسعه گردشگری پایدار برای درک مفاهیم دستور جلسه ۲۱ به سوی برنامه ریزی گردشگری | بررسی پرسشنامه ای در صنعت گردشگری /توصیفی |
| تی جیو کو | ۲۰۰۵ | کره جنوبی | توسعه یک فرایند ارزیابی و پایداری گردشگری یک رویکرد مفهومی | ارزیابی پایداری نیازمند تدوین یک چارچوب جامع متشکل از سیستم انسانی و اکوسیستم طبیعی است که در آن شاخص های پایداری نقش مهمی دارند | مرور تجارب گذشته/توصیفی تحلیلی |
| احمد عبداله اف | ۲۰۰۴ | هوکایدو ژاپن | گردشگری و توسعه پایدار در هوکایدو ژاپن | با توجه به تعاریف مختلف و خط مشهای ارائه شده و با ترکیب آنها مدلی قابل فهم و اجرا در عمل کرده که شامل سه دایره متحد المركز از مفهوم پایداری است هسته اصلی مدل برابری بین نسلی به عنوان هدف اصلی توسعه پایدار می باشد | مرور تجارب گذشته/توصیفی تحلیلی |
| یارکووا استوی کوا | ۲۰۰۸ | بلغارستان | پایداری گردشگری در بلغارستان | نتایج این پژوهش عبارتند از ۱- گردشگری روستایی در مناطق مورد مطالعه به سطح مطلوبی از توسعه خود نرسیده است ۲- روشهای بازاریابی نیازمند توسعه محصولات پیچیده گردشگری می باشد ۳- عوامل طبیعی ،جغرافیای انسانی ،فیزیکی و اقتصادی توسعه در مناطق مورد مطالعه فراهم آمده است | مشاهده ،مصاحبه مرور تجارب گذشته/توصیفی |
| ترسا سی چی توو جنو فرای ول | ۲۰۰۸ | | گردشگری به عنوان یک استراتژی معیشت پایدار | به بررسی جنبه های مختلف و مرتبط از توسعه پایدار و گردشگری پایدار در مفهوم و عمل می پردازند و بیان می کند که رویکرد معیشت پایدار به عنوان رویکردی قابل اجرا و عملیاتی بوسیله فعالیتهای چند گانه پشتیبانی می گردد و به گردشگران خدمات ارائه می دهد و منافع پایدار را برای جامعه میزبان به همراه دارد ، معرفی می کند | مرور تجارب گذشته/توصیفی |

۳. مواد و روشها

روش شناسی مورد استفاده، به صورت نظام وار و همه جانبه نگر با تأکید بر روش شناسی توصیفی- تحلیلی و شیوه های ترکیبی شامل زمینه یابی (پیمایشی)، کیفی و کمی است. لازم به ذکر است که در این مقاله به منظور گردآوری اطلاعات از روش های اسنادی و کتابخانه ایی و روش های میدانی پرسشنامه و مصاحبه با گردشگر گرفته شده است. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق پل طبیعت تهران است که ۳۸۰ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شده که تلاش شده از همگی آنها نظر سنجی شود و در قسمت یافته های تحقیق و نتایج تحقیق در ابتدا داده ها استخراج و از طریق نرم افزار SPSS پردازش و آزمون کای اسکویر سازماندهی شد. در سال ۱۳۸۸ خورشیدی فراخوانی از سوی شرکت نوسازی عباس آباد در رسانه ها منتشر شد و طراحی این پل در قالب یک مسابقه انجام و عملیات اجرایی آن از اواخر ۶ ماه دوم سال ۱۳۸۹ آغاز گردید. پیش از اینکه مسابقه طراحی پل طبیعت برگزار شود، مهندسان شرکت نوسازی عباس آباد پژوهش های اولیه ای را درخصوص ویژگی های این پل انجام دادند. کارشناسان این شرکت چند مورد مهم را در طراحی این پل مدنظر قرار دادند که اولین اولویت توجه به مسائل محیط زیست در طراحی این پل بود. با توجه به اینکه پل طبیعت در نقطه ای واقع شده است که تمامی شاهراه های پایتخت مانند بزرگراه مدرس، همت، حقانی و رسالت از بالای این پل به خوبی دید دارد، محل جانمایی آن نیز از اهمیت زیادی برخوردار است پل طبیعت، اولین پل صرفاً پیاده رو در ایران می باشد که بوستان آب و آتش و پارک جنگلی طالقانی را به یکدیگر متصل می کند. این پل در ۲۱ مهر ماه ۱۳۹۳ مصادف با عید غدیر خم با حضور جناب آقای دکتر قالیباف افتتاح گردید. پل طبیعت در نقطه ای واقع شده که محل تلاقی شریان های اصلی پایتخت مانند بزرگراه های مدرس، همت، حقانی و رسالت است.



شکل ۲- موقعیت پل طبیعت تهران



شکل ۳- چشم انداز پل طبیعت تهران

۴. نتایج و بحث

۱.۴. نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در ابعاد اقتصادی

در جهت آزمون این شاخص از ۴ مولفه و ۲۳ گویه برای شاخص توسعه در ابعاد اقتصادی استفاده شده این مولفه ها شامل اشتغال و فعالیت، درآمد اشتغال و توزیع آن، تقویت اقتصاد محلی و نشاط و تنوع بخشی اقتصادی طولانی مدت، سرمایه گذاری می باشد.

۱.۱.۴. اشتغال و فعالیت

جهت بررسی نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص اشتغال و فعالیت از ۶ گویه استفاده شده است با توجه به میزان احتمال محاسبه شده کوچکتر از رد در سطح ۰/۰۵ می باشد بنا بر این رابطه معنا داری بین نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص استمرار و گسترش فعالیت های گردشگری، اشتغال افراد غیر بومی در مشاغل سودآور و کلیدی بخش گردشگری، رضایت از شغل در بخش گردشگری، ایجاد فرصت های شغلی برای زنان، ایجاد فرصت های شغلی برای جوانان، ایجاد و توسعه ی کارآفرینی، افزایش فرصت های شغلی برای جامعه ی میزبان وجود دارد.

جدول ۲ - نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص اشتغال و فعالیت

| کای اسکور | | | | | طیف لیکرت: ۱. خیلی زیاد ۲. زیاد ۳. متوسط ۴. کم ۵. خیلی کم | | | | | شاخص |
|------------|-----|--------------|------------|-------------|---|----|-----|-----|-----|---|
| نیمه رابطه | Z | سطح معنی دار | درجه آزادی | میزان آماره | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۳ | ۲۰ | ۴۱.۴۹۲ | ۶۷ | ۷۲ | ۱۰۹ | ۶۱ | ۷۱ | گردشگری های فعالیت گسترش و استمرار |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۵۲.۳۲۹ | ۴۲ | ۷۹ | ۹۰ | ۱۲۹ | ۴۰ | کلیدی و سودآور مشاغل در بومی غیر افراد اشتغال گردشگری بخش |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۷۵۰ | ۱۶ | ۱۱.۹۱۷ | ۹ | ۲۹ | ۱۴۷ | ۴۶ | ۱۴۹ | گردشگری بخش در از شغل رضایت |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۵۰.۱۹۵ | ۵۰ | ۴۰ | ۱۵۴ | ۹۱ | ۴۵ | زنان برای شغلی های فرصت ایجاد |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۴۸.۲۵۲ | ۱۹ | ۶۲ | ۱۳۹ | ۹۲ | ۶۸ | جوانان برای شغلی های فرصت ایجاد |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۵۴.۶۲۹ | ۶۰ | ۶۱ | ۱۲۶ | ۶۶ | ۶۷ | های فرصت ی کارآفرینی، افزایش توسعه و ایجاد میزبان ی جامعه برای شغلی |

۲.۱.۴. درآمد اشتغال و توزیع آن

جهت بررسی نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص درآمد اشتغال و توزیع آن از ۸ گویه استفاده شده است با توجه به میزان احتمال محاسبه شده کوچکتر از رد در سطح ۰/۰۵ می باشد بنا بر این رابطه معنا داری بین نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص ایجاد درآمد برای نهادهای محلی، کاهش فقر، افزایش درآمد کسبه ی محلی، ثبات درآمدی، افزایش درآمد جامعه ی میزبان، افزایش نرخ اشتغال در بخش گردشگری به کل اشتغال، افزایش تعداد کل شاغلان (مستقیم و غیر مستقیم) در بخش گردشگری، افزایش درآمد سرانه جمعیت ساکن از گردشگری وجود دارد.

جدول ۳- نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص درآمد اشتغال و توزیع آن

| کای اسکویئر | | | | | طیف لیکرت: ۱: خیلی زیاد. ۲: زیاد. ۳: متوسط. ۴: کم. ۵: خیلی کم | | | | | شاخص |
|-------------|-----|--------------|------------|-------------|---|----|-----|-----|----|---|
| نتیجه رابطه | Z | معنی دار سطح | درجه آزادی | میزان آماره | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۴۵.۴۶۷ | ۶۸ | ۳۵ | ۱۶۱ | ۵۷ | ۵۹ | محلّی نهادهای برای ایجاد درآمد |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۳۴.۹۹۵ | ۲۵ | ۴۲ | ۱۷۷ | ۷۳ | ۶۳ | فقر کاهش |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۱۳ | ۱۶ | ۳۱.۲۲۹ | ۱۶ | ۳۲ | ۱۴۷ | ۱۱۱ | ۷۴ | محلّی ی کسبه درآمد افزایش |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۴۲.۲۸۱ | ۵۷ | ۴۷ | ۱۵۳ | ۵۵ | ۶۸ | درآمدی ثبات |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۷۱.۰۳۶ | ۴۴ | ۵۳ | ۱۲۸ | ۶۵ | ۹۰ | میزبان ی جامعه درآمد افزایش |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۲۰ | ۵۵.۸۰۹ | ۷۸ | ۵۴ | ۱۲۲ | ۷۶ | ۵۰ | افزایش نرخ اشتغال در بخش گردشگری به کل اشتغال |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۵۱.۴۷۹ | ۴۰ | ۳۵ | ۱۱۹ | ۱۰۸ | ۷۸ | افزایش تعداد کل شاغلان (مستقیم و غیر مستقیم) در بخش گردشگری |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۲۶.۴۹۴ | ۱۳ | ۴۰ | ۱۲۲ | ۱۳۶ | ۶۹ | افزایش درآمد سرانه جمعیت ساکن از گردشگری |

۳.۱.۴. تقویت اقتصاد محلی و نشاط و تنوع بخشی اقتصادی طولانی مدت

جهت بررسی نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص تقویت اقتصاد محلی و نشاط و تنوع بخشی اقتصادی طولانی مدت از ۳ گویه استفاده شده است. با توجه به میزان احتمال محاسبه شده کوچکتر از رد در سطح ۰/۰۵ می باشد بنا بر این رابطه معنا داری بین نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص افزایش کالاها و تولیداتی که از منابع محلی ساخته شده و در کسب و کار گردشگری عرضه می گردد، افزایش بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط محلی مربوط به گردشگری در مقصد، افزایش جمعیت محلی در گیر در تجارت گردشگر وجود دارد.

جدول ۴- نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص تقویت اقتصاد محلی و نشاط و تنوع بخشی اقتصادی طولانی مدت

| کای اسکویئر | | | | | طیف لیکرت: ۱: خیلی زیاد. ۲: زیاد. ۳: متوسط. ۴: کم. ۵: خیلی کم | | | | | شاخص |
|-------------|-----|--------------|------------|-------------|---|----|-----|----|----|---|
| نتیجه رابطه | Z | معنی دار سطح | درجه آزادی | میزان آماره | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۶۸.۰۱۴ | ۴۱ | ۴۹ | ۱۱۵ | ۷۷ | ۹۸ | افزایش کالاها و تولیداتی که از منابع محلی ساخته شده و در کسب و کار گردشگری عرضه می گردد |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۰ | ۱۶ | ۶۱.۹۱۸ | ۴۰ | ۹۲ | ۱۱۹ | ۵۷ | ۷۲ | افزایش بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط محلی مربوط به گردشگری در مقصد |
| معنا دار | ۳۸۰ | /۰۰۱ | ۲۰ | ۴۴.۹۸۰ | ۵۳ | ۹۱ | ۱۲۱ | ۷۳ | ۴۲ | افزایش جمعیت محلی در گیر در تجارت گردشگر |

۴.۱.۴. سرمایه گذاری

جهت بررسی نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص سرمایه گذاری از ۶ گویه استفاده شده است با توجه به میزان احتمال محاسبه شده کوچکتر از رد در سطح ۰/۰۵ می باشد بنا بر این رابطه معنا داری بین نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص سرمایه گذاری در خدمات آموزشی ترویجی و اطلاع رسانی، سرمایه گذاری افراد

بومی در بخش گردشگری، افزایش سرمایه گذاری در زمینه ی تأسیسات زیربنایی مربوط به گردشگری، افزایش سرمایه گذاری در زمینه ی فعالیت های تولیدی مربوط به گردشگری، ایجاد مؤسسه های اقتصادی جدید مرتبط با بخش گردشگری وجود دارد و در شاخص افزایش سرمایه گذاری در زمینه ی خدمات رفاهی مربوط به گردشگری این رابطه وجود ندارد..

جدول ۵- نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در شاخص سرمایه گذاری

| کای اسکور | | | | | طیف لیکرت: ۱. خیلی زیاد. ۲. زیاد. ۳. متوسط. ۴. کم. ۵. خیلی کم | | | | | شاخص |
|---------------|-----|--------------|------------|-------------|---|----|-----|-----|----|---|
| نتیجه رابطه | Z | سطح معنی دار | درجه آزادی | میزان آماره | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | |
| معنا دار | ۳۸۰ | ۰/۰۰۰ | ۱۶ | ۵۶.۸۳۴ | ۵۲ | ۴۲ | ۱۵۴ | ۷۸ | ۵۴ | رسانی اطلاع و ترویجی آموزشی خدمات در گذاری سرمایه |
| معنا دار | ۳۸۰ | ۰/۰۰۰ | ۱۶ | ۴۹.۲۶۳ | ۴۴ | ۴۰ | ۱۱۱ | ۱۰۸ | ۷۷ | گردشگری بخش در بومی گذاری افراد سرمایه |
| معنا دار | ۳۸۰ | ۰/۰۰۰ | ۱۶ | ۶۰.۰۷۶ | ۷۲ | ۶۵ | ۱۴۴ | ۵۹ | ۴۰ | به مربوط زیربنایی تأسیسات ی زمینه در گذاری سرمایه افزایش گردشگری |
| معنا دار | ۳۸۰ | ۰/۰۰۰ | ۱۶ | ۴۳.۰۱۵ | ۴۱ | ۸۶ | ۱۱۵ | ۵۹ | ۷۹ | به مربوط تولیدی های فعالیت ی زمینه در گذاری سرمایه افزایش گردشگری |
| معنا دار نیست | ۳۸۰ | ۰/۰۶۱ | ۱۶ | ۲۵.۵۰۶ | ۵۲ | ۶۸ | ۱۶۷ | ۷۰ | ۲۳ | به مربوط رفاهی ی خدمات زمینه در گذاری سرمایه افزایش گردشگری |
| معنا دار | ۳۸۰ | ۰/۰۰۶ | ۱۶ | ۳۳.۵۲۸ | ۴۲ | ۸۲ | ۱۳۴ | ۸۲ | ۴۰ | گردشگری بخش با مرتبط جدید اقتصادی های مؤسسه ایجاد |

با توجه به میزان احتمال محاسبه شده کوچکتر از رد در سطح ۰/۰۵ می باشد بنا بر این با توجه به میزان احتمال محاسبه شده کوچکتر از رد در سطح ۰/۰۵ می باشد بنا بر این رابطه معنا داری بین نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری در ابعاد اقتصادی و مولفه اشتغال و فعالیت، درآمد اشتغال و توزیع آن، تقویت اقتصاد محلی و نشاط و تنوع بخشی اقتصادی طولانی مدت، سرمایه گذاری وجود دارد.

جدول ۶- نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در مولفه های اقتصادی

| کای اسکور | | | | | شاخص |
|-------------|-----|--------------|------------|-------------|---|
| نتیجه رابطه | N | سطح معنی دار | درجه آزادی | میزان آماره | |
| معنا دار | ۳۸۰ | ۰/۰۱۱ | ۸۴ | ۱۱۶.۲۲۱ | فعالیت اشتغال و |
| معنا دار | ۳۸۰ | ۰/۰۰۳ | ۱۲۴ | ۱۷۰.۸۷۶ | درآمد اشتغال و توزیع آن |
| معنا دار | ۳۸۰ | ۰/۰۰۰ | ۴۸ | ۱۰۳.۴۸۳ | تقویت اقتصاد محلی و نشاط و تنوع بخشی اقتصادی طولانی مدت |
| معنا دار | ۳۸۰ | ۰/۰۰۴ | ۹۲ | ۱۳۲.۶۹۱ | گذاری سرمایه |

۵. نتیجه گیری

گردشگری شهری، ترکیب محیط طبیعی، فعالیتهای اقتصادی و فرهنگ خاص موجود در شهر به منظور فراهم ساختن زمینه تفریح و تنوع برای گردشگران و ایجاد فرصتی برای افراد محلی در کسب درآمد بیشتر بدون تخریب عوامل اجتماعی و فرهنگی و زیست محیطی شهرها است همچنین نتایج بدست آمده از تحقیقات میدانی و ارزیابی شاخص های مذکور در سطح پل طبیعت تهران، بیانگر این مطلب است که رابطه معنی داری بین پل طبیعت تهران و توسعه گردشگری شهری در مولفه های مولفه اشتغال و فعالیت، درآمد اشتغال و توزیع آن، تقویت اقتصاد محلی و نشاط و تنوع بخشی اقتصادی طولانی مدت، سرمایه

گذاری رابطه معنا داری وجود دارد. با توجه به مطالعات میدانی به عمل آمده از پل طبیعت تهران می توان چنین نتیجه گرفت که پارادایم توسعه پایدار گردشگری به لحاظ سیاست، برنامه ریزی و ... هنوز از جایگاه مهمی برخوردار نیست و این پارادایم هنوز در سپهر علمی و اجرایی گردشگری شهری حاکم نشده است و همان طوری که از نتایج به دست آمده بر می آید، متأسفانه از فرصت های حاصل از گردشگری برای توسعه پایدار اقتصادی مناسب پل طبیعت تهران بهره برداری نشده و در مقابل تهدیدهای آن در حوزه های مختلف و در برخی موارد تحقق یافته است به طوری که بنابر نتایج صورت گرفته پل طبیعت تهران با چالش ها و مسائل زیادی مواجه اند بنا بر این پیشنهادات زیر ارائه می شود:

* تلاش تعهد و التزام عملی مدیران شهری و شهرداران جهت پیگیری در تامین منابع مالی مورد نیاز، ترغیب و تشویق و حمایت از سرمایه گذاران بخشهای عمومی و خصوصی در گردشگری شهری و راه اندازی واحدهای تحت عنوان گردشگری شهری در شهرداریها به منظور نظارت بر مطالعات و اجرای دقیق پروژه های گردشگری، تحقق اهداف، سیاستها و مستندات طرحهای شهری مصوب در حوزه گردشگری با نظارت عالی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

* توسعه نهادها و سازمانهای محلی مرتبط در پل طبیعت تهران برای آموزش مردم و گردشگران به منظور بهره برداری بهینه و هدفمند از منافع و اثرات مثبت گردشگری پایدار.

* تأکید بر برنامه ریزی، اقتصادی خدماتی به گردشگران شهری به صورت مستمر نه فقط در زمان های خاص از سال، با همکاری بخش های مختلف مدیریت اجرایی شهر و میراث فرهنگی پل طبیعت تهران.

* توسعه امکانات آموزشی (گردشگری) جهت بکارگیری نیروهای آموزش دیده بومی برای فعالیت و مدیریت در بخشهای مختلف پل طبیعت تهران جهت رسیدن به پایداری در ابعاد مختلف اقتصادی.

* برداشتن گامهایی چون توسعه اقتصاد پایدار، بهبود بخشیدن به کیفیت خدمات و بالا بردن استانداردهای زندگی شهروندان همراه با حفظ هویت فرهنگی، تاریخی و طبیعی شهرها، افزایش حضور شهروندان در تصمیم گیری ها، آماده کردن شهروندان برای زندگی در جامعه دانش محور، جهت دست یابی به گردشگری شهری پایدار.

۶. منابع

۱. دیناری، احمد، ۱۳۸۴، گردشگری شهری در ایران و جهان، مشهد انتشارات دانشگاه مشهد.
۲. رهنمایی، محمدتقی؛ فرهودی، رحمت الله، دیتمان، اندریاس و قدمی، مصطفی، ۱۳۸۷، بررسی ظرفیت تحمل مقصد گردشگری با تأکید بر جامعه میزبان نمونه موردی: مطالعه شهر کلاردشت، فصلنامه پژوهشهای جغرافیای انسانی، شماره ۶۶
۳. رهنمایی، محمدتقی، ۱۳۹۰، گردشگری شهری، شهرداری کرمان، استانداری مازندران، شهرداری آمل، انتشارات سازمان شهرداریها و دهیاری های کشور، چاپ اول
۴. سیف الدینی، فرانک؛ رهنمایی، محمدتقی؛ فرهودی، رحمت اله؛ جعفری مهرآبادی، مریم؛ ۱۳۹۳، روش شناسی مطالعات منظر شهری در گردشگری مجله برنامه ریزی و توسعه گردشگری شماره ۸
۵. غضنفرزاده، حسین، کمانداری، محسن، مصطفی پور، نصرت، ۱۳۹۳، جغرافیای گردشگری با تأکید بر گردشگری شهری، انتشارات نورعلم چاپ اول
۶. قرخلو، مهدی، رمضان زاده لسبویی، مهدی، گلین شریف دینی، جواد؛ ۱۳۸۸، اثرات زیست محیطی گردشگری بر سواحل شهر رامسر فصلنامه پژوهشی جغرافیای انسانی - سال اول، شماره سوم
۷. مهدوی، داوود، ۱۳۹۰، ارزیابی پایداری گردشگری روستایی در ایران مطالعه مورد روستاهای تاریخی و فرهنگی ایران رساله دکتری دانشگاه تربیت مدرس تهران

8. Cooper, C., J. Fletcher, D. Gilbert, S. Wanhill & R. Shepherd (1998), *Tourism: Principles and Practice*, 2nd Ed. New York: Longm.

9. Timothy, D. J. and Wall, G. (1995). *Tourist Accommodation in an Asian historic city*, *The Journal of Tourism Studies*, 6(2): 23-24.

10. Shahabian, P. (2008). *Urban Tourism and Development*. *Bon Journal*, 76, 30-35.

پیوست: پرسشنامه تحقیق

بسمه تعالی

با عرض سلام و خسته نباشید

پرسشنامه حاضر به منظور انجام تحقیق دانشگاهی در قالب یک پایان نامه کارشناسی ارشد راجع به « بررسی نقش گردشگری پل طبیعت تهران در توسعه اقتصادی شهر تهران » می باشد و از آنجائیکه دستیابی به نتایج صحیح و ارزشمند بستگی به اظهار نظرهای ارزشمند شما دارد بنابراین مشارکت شما در این عرصه علمی ما را به دست یابی به اهداف تحقیق بیش از پیش یاری خواهد ساخت ، از اینکه فرصتی را در اختیار این جانب و دانشگاه قرار می دهید و به سئوالات ذیل پاسخ می دهید ، کمال تشکر را دارد .

مشخصات فردی : نام و نام خانوادگی (اختیاری):

وضعیت شغل: شاغل بیکار نوع شغل دولتی آزاد (لطفاً نوع شغل خود را دقیقاً ذکر کنید)

سن: جنس: مرد زن وضعیت تأهل: متأهل مجرد

وضعیت سواد: بی سواد ابتدایی راهنمایی دیپلم فوق دیپلم لیسانس فوق لیسانس دکتری

نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری

۱- بطور کلی میزان ورود و استقبال گردشگران در پل طبیعت تهران را نسبت به چند سال اخیر چگونه ارزیابی می کنید؟

از استقبال خیلی زیادی برخوردار بوده است. از استقبال زیادی برخوردار بوده است از استقبال متوسطی برخوردار بوده است از استقبال کمی برخوردار بوده است

کمی برخوردار بوده است استقبال خیلی کمی برخوردار بوده است

۲. در هر یک از موارد زیر میزان تأثیر نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری به چه میزان مؤثر بوده است؟

(لطفاً برای هر شاخص با توجه به اهمیت آنها از نظر معیارهای انتخاب شاخص امتیازی بین ۱ تا ۵ مرقوم فرمائید)

| معیارهای انتخاب و عملیاتی کردن شاخص | | | | | گویه | مولفه |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | | |
| | | | | | نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در ابعاد اقتصادی | نقش پل طبیعت تهران در توسعه گردشگری شهری در ابعاد اقتصادی |
| | | | | | گویه | |
| | | | | | استمرار و گسترش فعالیت های گردشگری | اشتغال و فعالیت |
| | | | | | اشتغال افراد غیر بومی در مشاغل سودآور و کلیدی بخش گردشگری | |
| | | | | | رضایت از شغل در بخش گردشگری | |
| | | | | | ایجاد فرصت های شغلی برای زنان | |
| | | | | | ایجاد فرصت های شغلی برای جوانان | |
| | | | | | ایجاد و توسعه ی کارآفرینی، افزایش فرصت های شغلی برای جامعه ی میزبان | |
| | | | | | ایجاد درآمد برای نهادهای محلی | |
| | | | | | کاهش فقر | |
| | | | | | افزایش درآمد کسبه ی محلی | |
| | | | | | ثبات درآمدی | |
| | | | | | افزایش درآمد جامعه ی میزبان | |
| | | | | | افزایش نرخ اشتغال در بخش گردشگری به کل اشتغال | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|
| | | | | | افزایش تعداد کل شاغلان (مستقیم و غیر مستقیم) در بخش گردشگری | |
| | | | | | افزایش درآمد سرانه جمعیت ساکن از گردشگری | |
| | | | | | افزایش کالاها و تولیداتی که از منابع محلی ساخته شده و در کسب و کار گردشگری عرضه می گردد | تقویت اقتصاد محلی و نشاط و تنوع بخشی اقتصادی طولانی مدت |
| | | | | | افزایش بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط محلی مربوط به گردشگری در مقصد | |
| | | | | | افزایش جمعیت محلی درگیر در تجارت گردشگر | |
| | | | | | سرمایه گذاری در خدمات آموزشی ترویجی و اطلاع رسانی | سرمایه گذاری |
| | | | | | سرمایه گذاری افراد بومی در بخش گردشگری | |
| | | | | | افزایش سرمایه گذاری در زمینه ی تأسیسات زیربنایی مربوط به گردشگری | |
| | | | | | افزایش سرمایه گذاری در زمینه ی فعالیت های تولیدی مربوط به گردشگری | |
| | | | | | افزایش سرمایه گذاری در زمینه ی خدمات رفاهی مربوط به گردشگری | |
| | | | | | ایجاد مؤسسه های اقتصادی جدید مرتبط با بخش گردشگری | |